

## **Catch-the-job: einsteigen und Karriere machen**

Die 5. Auflage der Bus-Shuttle-Veranstaltung bringt wieder am 24.11.2009 den IT-Nachwuchs zu Unternehmen in der TechnologieRegion Karlsruhe

**Karlsruhe.** In den vergangenen Jahren hat sich die Region Karlsruhe zu einem viel versprechenden Standort der Informationstechnologie entwickelt und belegt in internationalen Rankings Spitzenplätze. Von 1000 Erwerbstätigen arbeiten 172 in technologieintensiven Branchen – so viele wie in kaum einer anderen Region in Europa.

Bei der innovativen Rekrutierungsveranstaltung „catch-the-job“ am Dienstag, den 24.11.2009, werden die studentischen Teilnehmer in Bus-Shuttles zu den Unternehmen der TechnologieRegion gebracht. Sie bekommen die Möglichkeit, in Gesprächen und Vorträgen direkten Kontakt zu potentiellen Arbeitgebern zu knüpfen. Dazu bewerben sich Studierende auf der catch-the-job-Website und werden anschließend handverlesen ausgewählt. Mittlerweile hat sich um die Veranstaltung noch der Karriereclub „CyberStarter“ ([www.cyberstarter.de](http://www.cyberstarter.de)) mit über 200 Mitgliedern gegründet.

Die Aktion stieß nicht nur regional, sondern auch bundesweit auf großes Interesse. Es ist bundesweit die erste Aktivität von Unternehmen, um dem aktuellen Thema „Fachkräftemangel“ entgegen zu treten und wird zwischenzeitlich schon kopiert. Außerdem haben sich zum heutigen Termin auch Studenten aus Hamburg und Berlin angemeldet, um einen direkten Zugang zu den regionalen Unternehmen zu finden.

Auf der Tour von der Brauerstraße (United Internet AG, ABAS AG, COMSOFT AG), in die Oststadt (init AG, IM&C GmbH, energy4u GmbH) bis zum Technologiepark (CAS AG, Seven2One GmbH, Virtual7 GmbH) erwarten die Teilnehmer Gespräche mit "Entscheidern", Vorträge und kleine Workshops. Die Fahrt mit dem Bus-Shuttle wird für Kurzpräsentationen und ein firmenübergreifendes Gewinnspiel genutzt, um den Bewerbern direktes Feedback geben zu können. "Personal Coachs" und ein ganztägiges Catering unterstreichen die Exklusivität der ganztägigen Veranstaltung. Der Abschluss findet bei einem lockeren "Get-together" im Rathaus der Stadt Karlsruhe statt.

Breite Unterstützung findet die Aktion bei der Universität Karlsruhe und des „Career Centers“ an der Hochschule Karlsruhe. Promotionaktionen auf dem Campus, sowie eine konstruktive Beteiligung in der Veranstaltungsplanung unterstreichen den Netzwerkgedanken der Teilnehmer. Auch das Stadtmarketing und die Wirtschaftsförderung Karlsruhe beteiligten sich rege in Sitzungen und stellen Teile ihrer Infrastruktur für das Veranstaltungsmarketing zur Verfügung.

Der bekannte Wirtschaftsverlag „brand eins“ hat nach dem Erfolg der ersten Veranstaltung die überregionale Medienpartnerschaft übernommen und begleitet diese Aktion aktiv.

## **Hintergrund:**

Die Keimzelle der ungewöhnlichen Veranstaltung ist der CyberForum e.V., ein gemeinnütziger Verein, der 1997 als Private-Public-Partnership in Karlsruhe gegründet wurde und heute mit über 770 Mitgliedern zu den größten und erfolgreichsten Netzwerken in Deutschland zählt. Im Arbeitskreis „CyberCircle Personal & Rekrutierung“ treffen sich Vertreter der IT-Firmen regelmäßig, um Fachthemen aus dem Personalbereich gemeinsam zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Für die Planung und Durchführung von „catch-the-job“ wurde ein weiteres Mitglied des CyberForum beauftragt, die Agentur nachtausgabe.de GmbH – junges Marketing seit 1999, einem Spezialisten für Marketing und Veranstaltungskonzeptionen in der Zielgruppe 18 bis 30 Jahre (Crossgolf-Incentives, „nacht-kult-tour“, „Nerd-Night“ oder „Alb in Flammen“).

Um eine Teilnahme können sich Studenten oder Arbeitssuchende im Bereich IT-Berufe unter [www.catch-the-job.de](http://www.catch-the-job.de) bewerben. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei (Plätze sind auf max. 100 Teilnehmer begrenzt).

## **Links:**

<http://www.catch-the-job.de>

<http://www.cyberstarter.de>

<http://www.cyberforum.de>

<http://business.nachtausgabe.de>